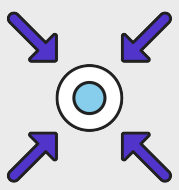


SHIFT

Ein genauerer Blick auf Künstliche Intelligenz für Versicherer

KI ist überall. Versicherer, die sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und erhalten wollen, brauchen ein klares Verständnis der Vorteile und Überlegungen zur Integration von KI und generativen KI-Lösungen in ihre Geschäftstätigkeit. Hier sind einige Möglichkeiten, wie KI Ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen kann.



Effektivere Betrugsprävention

Die fortschrittliche Analytik der KI erkennt potenzielle betrügerische Aktivitäten, schützt die Integrität des Versicherungsbetriebs und kontrolliert die Prämieninflation durch die Reduzierung der betrugsbedingten Kosten.

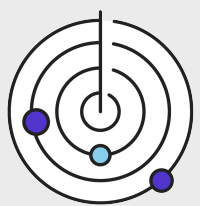
+5 Mrd.

€ Betrug bei identifizierten Schadensfällen im Jahr 2021

Schadenssachbearbeiter verbringen mehr als **30 %** ihrer Zeit mit der Durchsicht von Dokumenten

Rationalisierte Schadenbearbeitung

KI optimiert die Schadenbearbeitung, reduziert manuelle Eingriffe, minimiert die Bearbeitungszeit und verbessert die Kundenzufriedenheit.



Intelligente Erkennung von Regressen

Versicherer können intelligente Ansätze nutzen, um die Erkennung von Regressen zu verbessern und das Regresspotenzial zu erhöhen. Die KI von Shift analysiert und interpretiert automatisch Schadendetails, Notizen und interne/externe Datenquellen, um unentdeckte Regressmöglichkeiten zu erkennen.

Die verpassten Möglichkeiten, gegen Dritte vorzugehen, stellen einen jährlichen Gewinnausfall von mehreren hundert

Millionen Euro dar.

Die Lösung Shift Underwriting Risk Detection erzeugte mehr als **dreimal** so viele Warnungen wie von einem Kfz-Versicherer erwartet.

Bessere Underwriting-Entscheidungen

KI kann eine breite Palette von Daten in Echtzeit analysieren und interpretieren, und zwar zum Zeitpunkt des Underwritings. Dies gewährleistet eine höhere Genauigkeit und eine bessere Preisgestaltung, während gleichzeitig das Risiko falscher Angaben und anderer potenzieller Prämienverluste reduziert wird.



Ein besseres Kundenerlebnis

KI-gestützte Kommunikation und personalisierte Dienste können das Kundenerlebnis verbessern, indem sie Support in Echtzeit, individuelle Vorschläge und genaue Informationen über mehrere Kanäle hinweg bieten.

62% der Führungskräfte in der Versicherungsbranche halten das Kundenerlebnis für eine große Herausforderung

KI ist der Schlüssel, der es Shift ermöglicht, Versicherern aller Größenordnungen in mehr als 25 Ländern bessere Entscheidungen zu ermöglichen.

Erfahren Sie mehr unter www.shift-technology.com/de

SHIFT

Über Shift Technology

Shift Technology liefert KI-Entscheidungslösungen zum Nutzen der globalen Versicherungsbranche und ihrer Kunden. Unsere Produkte ermöglichen Versicherern die Automatisierung und Optimierung von Entscheidungen von der Übernahme bis hin zu Schadensfällen, was zu einem überragenden Kundenerlebnis, einer gesteigerten betrieblichen Effizienz und niedrigeren Kosten führt. Die Zukunft der Versicherung beginnt mit "Decision made better".

Erfahren Sie mehr unter www.shift-technology.com/de.