

SHIFT

Témoignage Client ALFA

Alfa et Shift Technology unissent leurs forces pour permettre aux assureurs automobile de lutter contre la fraude en réseaux organisés

La Situation :

Émanation de la Fédération Française des Assurances (FFA), l'Agence de Lutte contre la Fraude à l'Assurance (Alfa) accompagne les entreprises d'assurance françaises dans leur démarche de lutte contre la fraude.

L'association regroupe aujourd'hui 100% du marché de l'assurance dommages et 80% de l'assurance santé-prévoyance, soit plus de 320 adhérents.

Dans un objectif de coordination des efforts pour démanteler la fraude impliquant plusieurs entreprises d'assurance, Alfa et ses membres initient dès 2015 un projet portant sur le secteur automobile.

Dans la mesure où le projet portait sur la fraude impliquant plusieurs compagnies, il était fondamental d'impliquer la CNIL (Commission Nationale Informatique et Liberté) afin de valider la démarche et de mettre en place, en amont, des bases conformes aux exigences extrêmement strictes de l'organisme en matière de sécurisation et de protection des données personnelles. Dès lors que la CNIL validait la démarche, la méthodologie et les traitements effectués sur les données -notamment la pseudonymisation des données-, le projet pouvait véritablement démarrer.

En quelques mots

SITUATION

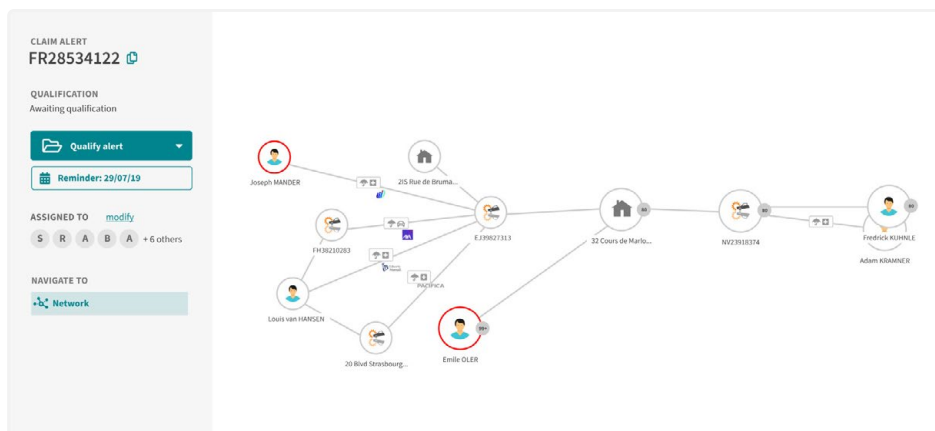
- L'Agence de Lutte contre la Fraude à l'Assurance (ALFA) lutte pour identifier et éviter les réseaux de crimes organisés

SOLUTION DE SHIFT

- Shift Claims Fraud Detection, une solution de détection de fraudes basée sur l'IA

RÉSULTATS

- Analyse plus de 30 % des sinistres automobiles du secteur
- Détecte les réseaux de fraude organisés impliquant plusieurs compagnies d'assurance



La Solution :

Au cours de l'appel d'offre initié préalablement, le choix s'était rapidement porté sur Shift Technology qui répondait aux exigences fixées par Alfa en termes de connaissance des données traitées par les entreprises d'assurances, de capacité à les organiser et les analyser. Elle présentait également l'avantage d'être une société française agissant exclusivement pour le secteur de l'assurance, totalement focalisée sur le sujet L'intelligence du modèle de pricing a également fait la différence, avec une véritable approche métier.

Quatre grands acteurs de l'assurance automobile ont souhaité participer au projet dès son démarrage: Axa, la Macif, la Matmut et Pacifica, représentant à eux seuls 30% des sinistres du secteur. Bien que cette initiative ne soit liée à aucune contrainte particulière, tant réglementaire que contractuelle ou structurelle, et malgré le nombre important de parties prenantes (compagnies d'assurances impliquées directement, Alfa et Darva notamment), il devenait urgent de concrétiser l'approche.

Concrètement, les assureurs transmettent leurs données à Darva qui se charge de les nettoyer voire de les compléter puis de les pseudonymiser pour répondre aux exigences de la CNIL. Ces données sont ensuite envoyées à Shift qui renforce encore la sécurité pour leur stockage en les pseudonymisant à nouveau. Dès lors, le travail des data scientists dédiés à Alfa peut démarrer en s'appuyant sur les 6 scénarios dits classiques définis avec Alfa. Ces scénarios spécifiques et en constante évolution visent à identifier le cumul d'assurances, la prise de couverture à posteriori, le trafic de véhicule épave, les multiples pertes totales montées, la sinistralité suspecte, etc.

Les alertes sont ensuite transmises à Alfa, avec des données qui ont suivi à rebours le même traitement que celui qui leur avait permis d'être stockées et analysées par Shift. En effet, dans le mode opératoire retenu, Alfa effectue le 1er triage qui consiste en un contrôle de cohérence portant sur les scénarios et les données, de telle sorte que seules les alertes répondant aux critères définis par Alfa sont transmises aux compagnies d'assurance. Ce sont elles qui ensuite qualifient la pertinence de l'alerte.

Les Résultats :

« Il est important de saluer que malgré un flux d'intégration des données hebdomadaire, voire quotidien, Shift travaille sur des données pseudonymisées, ce qui ajoute un niveau de complexité technique considérable comparé à un travail sur des données en clair » ajoute Maxence Bizien. « la grande valeur ajoutée de Shift porte sur sa très grande connaissance des données des assureurs, et sa capacité à savoir les organiser et les restituer. »

Si Alfa ne possède pas de levier pour inciter les assureurs à transmettre plus de données, en revanche elle s'est fixée pour objectif d'intégrer plus de 50% des sinistres automobile d'ici le premier trimestre 2021. Des objectifs opérationnels ont par ailleurs été définis, afin d'intégrer de nouveaux lots tels que la détection des réseaux, et donc des cas de fraude importants et complexes, ce qui correspond au cœur de la mission d'Alfa.

Compte tenu du faible nombre d'entreprises embarquées en production au démarrage, le taux de détection est encore faible, tandis que le taux de cohérence est passé de 5% au démarrage à plus de 16% aujourd'hui. Seules les alertes triées sont ensuite transmises aux compagnies d'assurances qui jugent à ce stade que plus de 57% d'entre elles sont pertinentes. Dans la mesure où le projet porte exclusivement sur les fraudes communes d'une part, où seules au moins 2 compagnies d'assurance sont impliquées d'autre part, ces taux ne peuvent qu'augmenter avec l'ajout de nouveaux assureurs automobile.

Ce projet initié par les assureurs automobiles via Alfa est aujourd'hui très regardé de l'étranger, du fait notamment de la complexité inhérente à l'approche et en particulier celle liée à la conformité avec l'autorité de régulation du traitement des données personnelles.

Pour en savoir plus sur la détection de fraude basée sur l'IA avec Shift Claims Fraud Detection, rendez-vous sur [shift-technology.com](https://www.shift-technology.com)

SHIFT

A propos de Shift

Shift Technology offre les seules solutions d'automatisation et d'optimisation de la prise de décision basées sur l'IA conçues spécifiquement pour le secteur mondial de l'assurance. Shift Insurance Suite, qui traite plusieurs processus essentiels durant tout le cycle de vie des polices d'assurance, aide les assureurs à obtenir des règlements de sinistres et des résolutions de polices plus rapides et plus précis. Shift a analysé des milliards de transactions d'assurance à ce jour et a reçu le prix 2020 Global Claims Solutions for Insurance Market Leadership Award de Frost & Sullivan.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.shift-technology.com/fr