

SHIFT

Témoignage client

Les efforts d'innovation d'Assurant contribuent à neutraliser la fraude

La situation

Assurant et Shift Technology collaborent depuis 2018 pour détecter la fraude à l'assurance. Société classée au Fortune 500 et dotée d'une riche histoire qui remonte à 1890, Assurant se projetait dans l'avenir de façon intelligente. Consciente que les technologies permettant la détection de la fraude par l'IA deviendraient très précieuses pour l'assurance, elle s'est intéressée à des méthodes pour être à la pointe du secteur.



En quête d'innovation

Utiliser l'IA pour détecter une fraude complexe et évolutive



Intégration des données

Connecter les données internes et externes pour détecter plus de fraudes.

Après une période d'essai ayant permis à Shift d'identifier avec précision des douzaines de cas de fraude, la décision de la société a été sans appel. « Nous avons analysé plusieurs solutions et nous avons conclu que Shift Claims Fraud Detection était celle qui nous convenait le mieux », a indiqué Alex Punsalan, vice-président principal d'Assurant. « L'algorithme d'apprentissage efficace de Shift et sa capacité à détecter et à s'adapter aux nouveaux schémas de fraude nous aideront à appréhender les changements constants du marché ».

La solution

Après 4 ans de collaboration, l'IA puissante de Shift au service de la détection de la fraude est devenue une partie intégrante de la gestion de l'UES d'Assurant. Comme le précise M. Punsalan, « Shift réalise en quelques minutes ce qui demanderait plusieurs jours à une équipe d'analystes, et elle le fait avec une précision incroyable ».

Les avantages de Shift pour Assurant :



Détection de la fraude par l'IA :

optimisée à chaque fois qu'une nouvelle déclaration frauduleuse est identifiée, ce qui permet d'anticiper la fraude



Un contexte clair :

des informations détaillées sur les alertes de fraude pour accélérer les investigations d'Assurant



Une intégration des processus :

grâce à un outil d'investigation personnalisé s'adaptant aux besoins de l'UES d'Assurant.



Une expertise dédiée :

accompagnement par une équipe de data-scientists et d'experts d'UES, garants de l'atteinte des objectifs d'Assurant.

L'IA de Shift permet de détecter la fraude de façon précise, mais ceci n'est qu'un des aspects d'une approche globale de l'innovation au sein des UES. « Shift offre une flexibilité sans égal en matière de personnalisation des fonctionnalités », s'enthousiasme M. Punsalan, « L'équipe est toujours disponible... Les données qu'elle nous présente sont toujours accompagnées d'une analyse pertinente, et elle fait preuve de réactivité à chaque fois que nous demandons des changements ou des ajustements. »

Le résultat

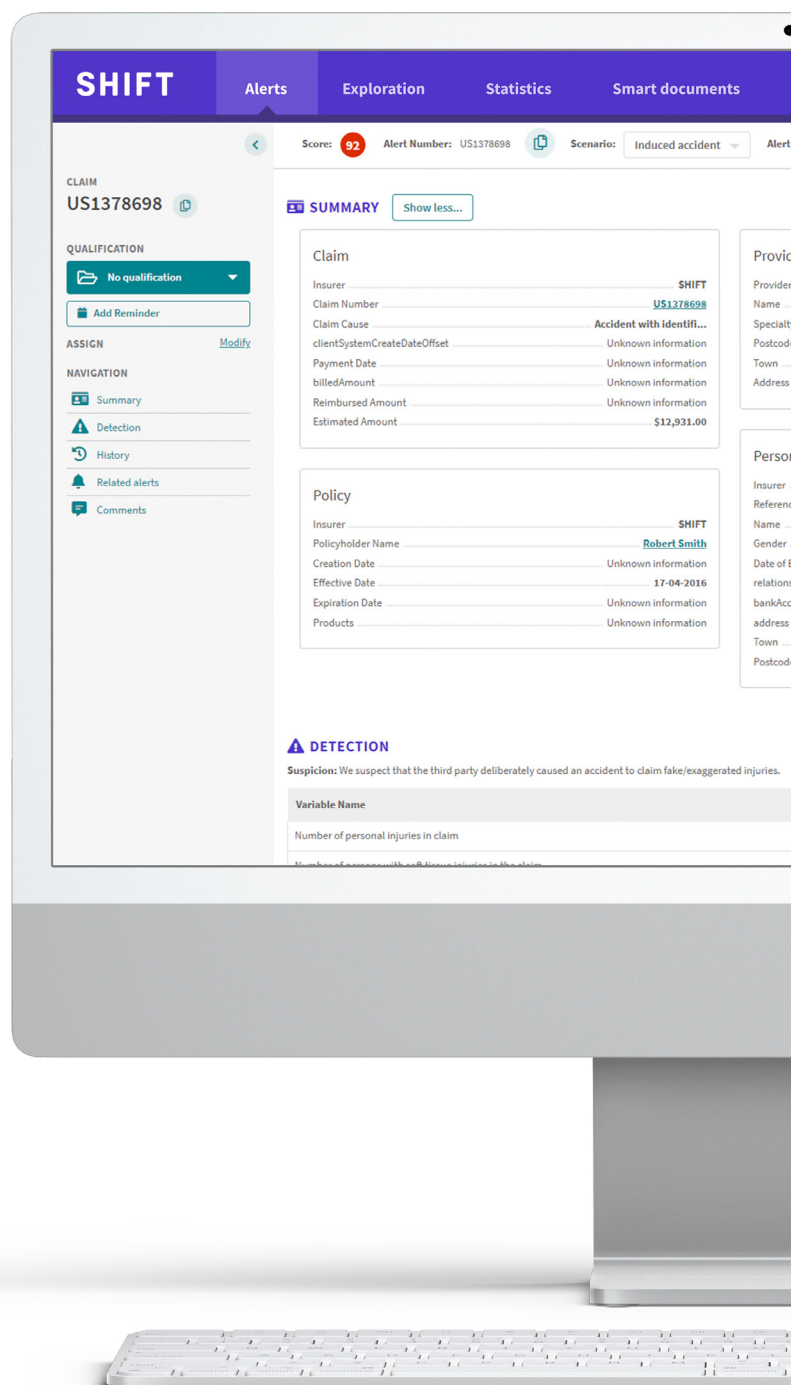
Shift a travaillé en étroite collaboration avec Assurant pour perfectionner ses modèles d'IA afin de les adapter aux objectifs de la société. Elle a, entre autres, aidé Assurant à appréhender les schémas de fraude qui évoluent en permanence, notamment ceux impliquant des véhicules spéciaux, des conditions météorologiques extrêmes et de multiples sinistres.

Grâce à la puissance de l'IA et à l'attention portée à ses clients, le nombre de fraudes dont Assurant était victime a été divisé par 3 au cours des 4 années d'utilisation de Shift, qui a, par là même, prouvé toute sa valeur. L'augmentation importante du taux d'acceptation d'Assurant depuis 2018, grâce à une détection de la fraude plus précise, a en effet facilité le travail de l'UES. « Shift nous a permis d'être plus efficace que jamais dans la validation des réclamations » affirme M.Punsalan. « Assurant est une cible difficile pour la fraude grâce à l'aide de Shift, dont l'inventivité et la créativité renforcent notre positionnement d'innovateur dans le secteur ».

« Shift réalise en quelques minutes ce qui demanderait plusieurs jours à une équipe d'analystes, et elle le fait avec une précision incroyable »

—Alex Punsalan

Vice-Président Principal, Assurant



SHIFT

A propos de Shift

Shift Technology offre les seules solutions d'automatisation et d'optimisation de la prise de décision basées sur l'IA pour le secteur de l'assurance et de ses clients, de la souscription à la gestion de sinistres, tout en apportant une meilleure expérience client, une efficacité opérationnelle accrue et une réduction des coûts. L'avenir de l'assurance commence avec "Decisions Made Better".

Pour en savoir plus, consultez le site www.shift-technology.com/fr